

RAPPORT MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN



Een kort overzicht van de geschiedenis van ANL ...

1915

Alfons Neven richt het bedrijf op.
Hij bouwt een watermolen bij de rivier om graan te malen



1938

Zijn zoon neemt het bedrijf over en registreert de zaagmolen
onder de naam A. Neven-lemmens

1958

De eerste thermovormmachine wordt geplaatst en er wordt
gestart met de productie van de bekende blauwe blister voor
de verpakking van champignons. Vanaf dit moment heet het
bedrijf ANL Plastics



1963

Start van de extrusieafdeling en recycling van eigen materiaal

1991

Oprichting van ANL Frankrijk in Cahors



1994

ISO 9001-certificering

2003

Oscar de l'emballage met Visiopaq®

2006

BRC-certificering

2010

Oprichting van ANL Polen in Dabrowa



2015

Installatie van een SSP-unit waarmee we post-consumer
gerecycled materiaal kunnen desinfecteren om er kunststof
van te maken dat geschikt is voor de verpakking van
levensmiddelen

2020

Bedrijfsnaam wordt gewijzigd in ANL Packaging

Introductie

ANL Packaging werd in 1915 als klein familiebedrijf opgericht en is sindsdien uitgegroeid tot een rolmodel in de Europese markt voor thermovormen. Verspreid over 3 locaties in Europa zetten 400 gemotiveerde en creatieve collega's onder de naam ANL Packaging hun vakmanschap en kennis in om verpakkingen op maat te produceren voor food en non-food toepassingen. Door de jaren heen vonden er grote veranderingen plaats bij ANL. Het bedrijf ontwikkelde zich en paste zich aan de veranderingen in onze maatschappij aan. In de afgelopen jaren werden de uitdagingen groter omdat verpakkingen - vooral verpakkingen voor eenmalig gebruik - onder een kritisch vergrootglas zijn komen te liggen. We hebben kort geleden besloten om onze bedrijfsnaam te veranderen van ANL Plastics in ANL Packaging. Deze verandering is niet het gevolg van de huidige negatieve aandacht voor plastic,

maar heeft te maken met het feit dat het woord 'verpakking' duidelijker uitlegt wat we onze klanten bieden: verpakkingen op maat die niet alleen de inhoud van de verpakking beschermen, maar ook de houdbaarheid ervan verbeteren.

Als bedrijf zijn we ons terdege bewust van de problemen voor onze bedrijfstak en voor ondernemerschap in het algemeen. Bedrijven moeten verantwoordelijkheid nemen voor hun acties en voor de ruimere gevolgen van hun activiteiten. In dit licht is ANL betrokken bij verschillende initiatieven om er zeker van te zijn dat we bijdragen aan een duurzamere toekomst. In dit document willen we alle geïnteresseerden informeren over de activiteiten die we als bedrijf ondernemen om een wereld te creëren die duurzamer is.



Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen

In september 2015 stelde de VN formeel 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDGs - Sustainable Development Goals) vast. Het uiteindelijke doel is dat niemand meer in extreme armoede leeft en de aarde een duurzamere toekomst tegemoet gaat. Elk van de initiatieven die ANL heeft ontplooid, verwijst naar een van deze SDG's.



- investeringen in nieuwe machines om waterverbruik te verlagen
- installatie van een kringloopwatercircuit



- installatie van zonnepanelen



- veiligheid heeft altijd de hoogste prioriteit
- medewerkersbetrokkenheid stimuleren met de campagne 'Samen+Sterker'
- innovatieve en duurzame verpakkingen ontwikkelen waar minder grondstoffen voor nodig zijn



- nieuwe infrastructuur bouwen om transport te beperken
- geen carbon black gebruiken in onze masterbatches
- deelname in verschillende onderzoeksprojecten om de verpakkingindustrie duurzamer te maken



- gebruik van gerecyclede materialen (post-industrial en post-consumer afval)
- hybride en biobased verpakkingen
- verpakkingen ontwerpen die de houdbaarheid van producten verlengen en voedselafval verminderen
- verslag doen van onze inspanningen op het gebied van MVO



- nieuwe SSP-machine > aanzienlijke reductie van logistieke processen
- gebruik van hernieuwbare energiebronnen
- reductie van waterverbruik



- operatie 'clean sweep'
- 100% recyclebaarheid garanderen

Werken aan een duurzamere toekomst

Als speler in de plasticindustrie zijn we dag in dag uit bezig met onze verantwoordelijkheid ten opzichte van het milieu. Uitputting van natuurlijke hulpbronnen, de oceanen vol met plastic afval ... plastic wordt al snel als de 'duivel' gezien. Door alle negatieve publiciteit rondom plastic vergeten we maar al te vaak dat dit een product is dat onze levens ingrijpend heeft veranderd en vele voordelen biedt: het draagt bij aan de langere houdbaarheid van voedsel en gaat voedselverspilling tegen, het helpt met het isoleren van onze huizen, het stelt ons in staat groene energie op te wekken, het transport van plastic stoot weinig CO2 uit omdat het een licht materiaal is ... en dit zijn slechts een aantal voorbeelden. Veel van de moderne technologie die we tegenwoordig gebruiken, zou niet mogelijk zijn zonder het gebruik van plastic.

Maar de problemen zijn groot en mogen niet genegeerd worden. Het verduurzamen van de verpakkingindustrie is de hoogste prioriteit voor ANL Packaging. We zetten ons in om met een minimale impact op het milieu de perfecte verpakking te ontwikkelen voor onze klanten. Samen met onze stakeholders zijn we betrokken bij verschillende onderzoeksprojecten en -programma's die de mogelijkheden van een duurzame verpakkingindustrie onderzoeken. En aan de andere kant kijken we ook naar onze eigen bedrijfsactiviteiten en ontwikkelen we verschillende initiatieven om een duurzamer bedrijf te worden.



Ecovadis

Ecovadis is het belangrijkste ratingsplatform voor maatschappelijk verantwoord ondernemen. Op het platform zijn ruim 45.000 bedrijven uit 110 landen actief. Als leverancier worden wij beoordeeld op onze resultaten wat betreft maatschappelijk verantwoord ondernemen. We vullen een uitgebreide vragenlijst in waarin een groot aantal verschillende aspecten van het bedrijf aan bod komen, zoals onder meer personeelsbeheer, milieu, energieverbruik en communicatie. Alles wat we verklaren, moeten we ondersteunen met documentatie. Het team van Ecovadis analyseert deze documenten en doet navraag bij externe bronnen om te beoordelen of de informatie die we hebben ingediend correct is.

Het bijzondere aan Ecovadis is dat ze zelf ook onderzoek uitvoeren binnen de supply chains van aangesloten organisaties. Overal ter wereld bezoeken ze fabrieken en bedrijfslocaties om te controleren of bedrijven doen wat ze beloven. Het is een extra service die merken ontvangen als ze lid worden.

Op dit moment hebben we een silver-rating en behoren daarmee tot de 30% best scorende leveranciers. Natuurlijk willen in de toekomst nog beter presteren en een gouden medaille ontvangen. Hiervoor hebben we een MVO-beleid opgesteld dat we als richtlijn kunnen gebruiken voor toekomstige acties. Op deze manier kunnen we bijdragen aan een duurzame toekomst op basis van een meer circulaire economische aanpak.



Als één team ...

Geloven we in uitzonderlijke service

Zijn we avontuurlijk, creatief en ruimdenkend

Behandelen we elkaar eerlijk en respectvol en

begrijpen we dat we allemaal bovenal mensen zijn

Trainen we onze medewerkers over de circulaire economie

Verbeteren we het bewustzijn van onze klanten met betrekking tot duurzame verpakkingen

Geloven we dat we samen circulair kunnen worden

Zullen we meer doen met minder

Ontwikkelen we onze producten en oplossingen op basis van passie

In onze producten streven we (er)naar (om) ...

100% recyclebaarheid en sorteerbaarheid

Laag energieverbruik

Strijd tegen (voedsel)verspilling

Afval om te zetten in waardevolle bronnen

Zoveel mogelijk gerecycled materiaal te gebruiken

Maatschappelijke verantwoordelijkheid

ANL Packaging zal de actuele wetgeving altijd naleven. Als bedrijf willen we echter meer doen dan wat de wet van ons verwacht. ANL begon als klein familiebedrijf en familieleden zorgen voor elkaar. In dezelfde geest zorgen we ook voor onze medewerkers. En we gaan nog een stapje verder want we doen ook goed voor al onze stakeholders, van onze onderaannemers tot de eindklant, die vol vertrouwen van de inhoud van onze verpakking kan genieten zonder zich druk te hoeven maken over voedselveiligheid.

Op dit gebied hebben we drie belangrijke aandachtsgebieden vastgesteld.

Ten eerste ziet ANL Packaging de veiligheid, gezondheid en het welzijn van al haar medewerkers, inclusief tijdelijke medewerkers, stagiairs, studenten en collega's, als zeer belangrijk. Onze slogan: Veiligheid is altijd onze grootste prioriteit!

Ten tweede organiseren we activiteiten en communicatiekanalen waarmee we een community creëren voor onze medewerkers. Bovendien stimuleren we de ontwikkeling van al onze medewerkers door trainingsmogelijkheden te bieden.

Ten derde moeten de producten die op al onze drie productielocaties worden geproduceerd van uitzonderlijke kwaliteit zijn en voldoen aan de wensen van onze klanten. Hier willen we een stap verder zetten door innovatieve producten te ontwikkelen die beter aansluiten bij onze klanten en tegelijkertijd bijdragen aan een oplossing voor het klimaatprobleem.

We zorgen voor onze medewerkers

Als de weersomstandigheden extreem zijn, bijvoorbeeld hitte, zorgt ANL Packaging voor extra gekoeld water in de productieruimte en extra pauzes. Ook stellen we gratis ijsjes beschikbaar om beter met de hitte om te kunnen gaan.

Tijdens de koude wintermaanden wordt als extra warme, gezonde boost verse soep geserveerd in de kantines.

Als een medewerker ziek is, stuurt het management een beterschapskaart.



Veiligheid heeft altijd de hoogste prioriteit

ANL Packaging hanteert een preventiebeleid om ongevallen, letsel en ziekte te voorkomen en risico's zoveel mogelijk te voorkomen en beperken. Al onze fabrieksmedewerkers krijgen veiligheidsschoenen, op maat gemaakte oorbescherming en veiligheidsbrillen (op sterkte). Om de veiligheid van de werkkuitrusting te garanderen voeren externe bureaus regelmatig controles uit. En we testen voortdurend de opstelling van de werkplek om te voorkomen dat onze medewerkers te vaak geconfronteerd worden met stilstand door storing.

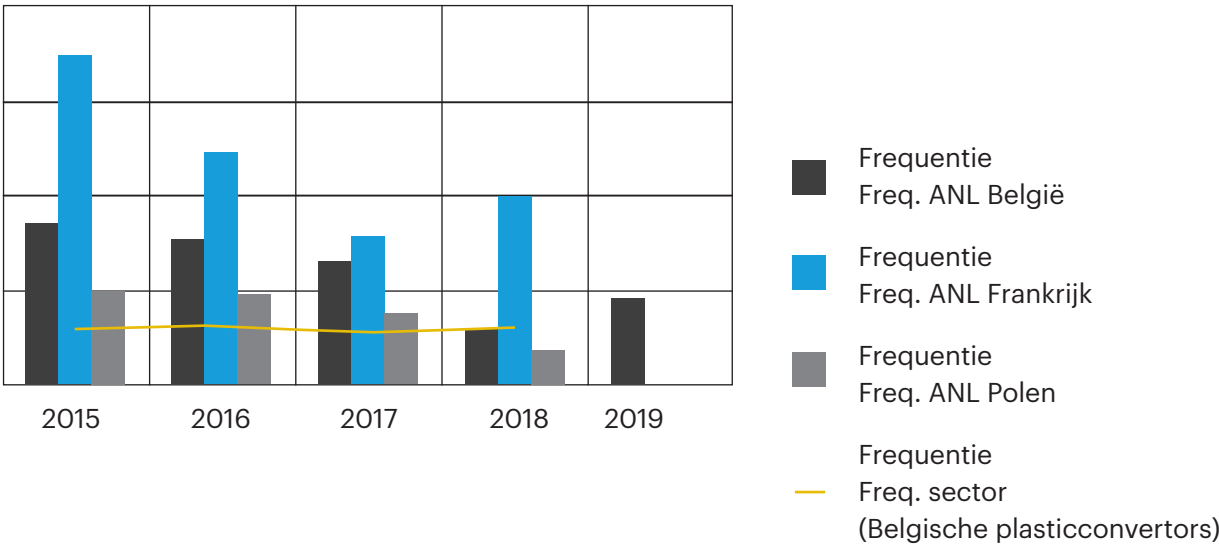
Al een aantal jaren hebben we onze inspanningen geïntensifieerd om het aantal werkgerelateerde ongevallen te beperken. We hebben verschillende systemen ingevoerd. Ten eerste wordt elke afdeling twee keer per jaar volledig op veiligheid gecontroleerd om eventuele onveilige of risicovolle situaties binnen het bedrijf op te sporen. Hier wordt een verslag van gemaakt en de afdelingsmanager dient vervolgens elke situatie te onderzoeken en te bepalen wat de benodigde acties zijn om deze op te lossen. Ten tweede wordt elk werkgerelateerd ongeval of letsel (hoe klein ook) gedocumenteerd, bekeken en indien nodig grondig geanalyseerd om te bepalen welke gerichte preventieve acties we in moeten stellen. Bovendien voeren we bij alle onderaannemers die binnen het bedrijf werk uitvoeren een last minute risk analysis (LMRA) uit voordat we een werkvergunning afgeven.

Tot slot hebben al onze medewerkers toegang tot ons softwareprogramma waar ze alle onregelmatigheden en risicovolle situaties binnen de fabriek kunnen melden. Deze meldingen worden elke dag bekeken om vervolgens te bespreken en te bepalen welke actie nodig is.

De acties die voortkomen uit de verschillende initiatieven worden in de PCDA-cyclus van de betreffende afdeling opgenomen om de follow-up en de uitvoering van deze maatregelen te garanderen. Sinds de invoering van het PCDA-systeem in 2015 hebben we ruim 200 acties ingevoerd om het aantal ongevallen op de werkvloer te beperken. We hebben bijvoorbeeld geïnvesteerd in nieuwe messen waar de gebruiker zich onmogelijk mee kan bezeren en hebben extra persoonlijke beschermingsmiddelen ingevoerd om bepaalde (risicovolle) taken uit te voeren.

Bij ANL Packaging houden we het aantal werkongevallen nauwlettend bij en onze inspanningen op dit gebied blijken duidelijk hun vruchten af te werpen. Over een periode van vijf jaar is het aantal ongevallen gedaald met 46% in België, 43% in Frankrijk en 63% in Polen.

Natuurlijk is dit een doorlopend proces en streven we naar een werkomgeving voor onze medewerkers die zo gezond en veilig mogelijk is. Onlangs zijn we een nieuwe campagne gestart om medewerkers nog bewuster te maken van veiligheid op de werkvloer. Elk ongeval is er namelijk één te veel.



Statuut over veiligheid, gezondheid en welzijn op het werk

De ANL Packaging-groep beschouwt de veiligheid, gezondheid en het welzijn van al haar medewerkers, inclusief tijdelijke medewerkers, trainees, studenten en externe medewerkers, als haar hoogste prioriteit. Haar beleid is gebaseerd op de volgende principes:

ANL Packaging streeft naar een gezonde en veilige werkomgeving voor al haar medewerkers en zet zich in voor de uitvoering van een actief welzijnsbeleid.

ANL Packaging houdt zich altijd aan de geldende wetgeving.

ANL Packaging implementeert de nodige systemen, procedures, risicoanalyses, actieplannen, etc. om de veiligheid, gezondheid en het welzijn van haar medewerkers voortdurend te verbeteren.

ANL Packaging voert een preventiebeleid uit om ongevallen, letsel en ziektes te voorkomen en risico's zoveel mogelijk te voorkomen en beperken.

ANL Packaging verklaart dat alle interne en externe medewerkers gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor een ordentelijke, veilige en gezonde werkomgeving en dat zij moeten samenwerken om risico's te detecteren en voorkomen.

ANL Packaging hecht in het bijzonder belang aan de voorbeeldfunctie van haar managers en hun actieve bijdrage aan de uitvoering van het beleid.

ANL Packaging levert de nodige middelen om voortdurend te verbeteren en bevordert een werksfeer van samenwerking en overleg.

Bij de keuze van externe partners houdt ANL Packaging rekening met hun veiligheids- en gezondheidsbeleid en -prestaties.

ANL Packaging beoordeelt op gezette tijden haar beleid en past dit aan om de vastgestelde doelstellingen te bereiken.





ANL run

Het jaarlijkse hardloopevent in Welken, de thuisbasis van ANL België, heeft zijn korteaafstandsoptie de 'ANL Run' genoemd, als dank voor onze langdurige financiële sponsoring van dit evenement. Elke jaar doet een team aan ANL-medewerkers mee aan de race.

We creëren een gemeenschap

Respect en toewijding zijn twee van de kernwaarden van ANL Packaging. Om medewerkers op de hoogte te houden van belangrijke zaken en het meest recente bedrijfsnieuws, hebben we in de hele fabriek communicatieschermen geplaatst. Ook brengen we elke drie maanden een bedrijfsblad uit dat 'ANL Live' heet. Elke medewerker kan een artikel indienen dat ze graag in het blad gepubliceerd zouden zien. Het blad wordt verspreid over alle productielocaties van de ANL-groep. Uit een recent onderzoek dat we onder alle ANL-medewerkers in onze drie fabrieken hebben uitgevoerd, kwam echter naar voren dat er behoefte is aan meer informatievoorziening over de bedrijfsstrategie en meer betrokkenheid van de medewerkers. Het managementteam van ANL nam dit verzoek serieus en ontwierp samen met de marketingafdeling een nieuwe campagne onder de naam Samen+Sterker. Ten eerste zal onze CEO op elke productielocatie twee keer per jaar een presentatie geven over de bedrijfsresultaten en -strategie. Vervolgens zijn er verschillende gelegenheden om met een klein groepje medewerkers de CEO te spreken. Meer persoonlijke communicatie is hierbij het doel. Medewerkers krijgen de kans om in alle vrijheid te spreken over hun ideeën, problemen en andere zaken die ze bezighouden.

Ook hebben we in alle bedrijfslocaties prikborden opgehangen waarop de kernwaarden van ANL Packaging staan. Onze bedrijfswaarden vormen een bron van inspiratie en motivatie. Wij zijn van mening dat een bedrijf alleen kan bloeien wanneer alle medewerkers de kernwaarden volledig tot zich hebben genomen.

Binnen een goede en prettige werkomgeving is een gevoel van verbondenheid cruciaal. ANL werd opgericht als klein familiebedrijf en probeert dat familiegevoel onder haar medewerkers te behouden. Door het hele jaar worden er op verschillende afdelingen allerlei teambuildingsactiviteiten georganiseerd. Elke drie jaar vindt in Duitsland een van de grootste vakbeurzen voor plastic plaats: de 'K-Messe'. Alle medewerkers worden door ANL uitgenodigd om op kosten van de zaak een dagje naar de beurs te gaan. Het is een uitstekende mogelijkheid om meer te leren over alle nieuwigheden in de plasticindustrie. Sommige medewerkers organiseren ook sportieve activiteiten, zoals een viscompetitie en een motortocht. Het bedrijf neemt de kosten hiervan op haar rekening.

ANL wil haar medewerkers ondersteunen en sterker maken met evaluatie en training. Voor nieuwe medewerkers heeft onze HR-afdeling evaluatieformulieren opgesteld, die regelmatig worden bekeken. Alle medewerkers worden één keer per jaar beoordeeld. Tijdens deze gesprekken worden medewerkers door hun managers aangemoedigd om feedback te geven, ideeën te bespreken en mogelijke verbeterpunten door te geven. ANL biedt ook de mogelijkheid om verdere training te volgen. Elk jaar wordt er een trainingsbudget vastgesteld dat beschikbaar is voor iedereen. Medewerkers kunnen zelf trainingen zoeken en voorstellen of ze kunnen bij HR aangeven op welk gebied ze hun kennis willen uitbreiden. HR zal dan een geschikte training voor de medewerker zoeken.

Een van de kernwaarden van ANL is respect: respect voor elkaar, respect voor regels en afspraken en respect voor ons bedrijf. We onthouden ons dan ook van alle vormen van discriminatie op basis van iemands ras, geslacht, leeftijd, nationaliteit, burgerlijke staat, etnische afkomst, religie, seksuele geaardheid, lidmaatschap van vakbonden of andere werknemersorganisaties of politieke overtuiging. We richten ons juist op het weringsproces, en bevorderen en bieden andere arbeidsvoorwaarden op basis van iemands prestaties en bekwaamheid om het werk te doen.



Geven aan de gemeenschap

'De Warmste Week' is een populair initiatief van Studio Brussel, een bekend Vlaams radiostation. Elke jaar rond kerst stimuleren ze mensen om inzamelingsacties te organiseren voor een goed doel naar keuze. Medewerkers van ANL doen elk jaar mee aan verschillende initiatieven in de fabriek. Het management van ANL verdubbelt het ingezamelde bedrag en de totale opbrengst gaat naar kankeronderzoek.

Bovendien steunt ANL verschillende lokale verenigingen en clubs met donaties in geld en goederen.

ENSEMBLE +FORTS **SAMEN+ STERKER** **RAZEM+ SILNIEJSI**



Innovatie en kwalitatief hoogwaardige producten

Of we nu onze standaard trays produceren of op verzoek van een klant een volledig nieuwe, extreem innovatieve tray op maat ontwerpen, of we nu produceren voor food of non-food, kwaliteit is altijd onze hoogste prioriteit. Sinds 1994 zijn al onze productielocaties ISO9001 gecertificeerd. Tegenwoordig is de ISO9001-norm nog steeds de internationale referentie wat betreft kwaliteitsbeheersystemen. Omdat we ISO gecertificeerd zijn hebben we al onze processen beschreven, getoetst en geanalyseerd en blijven we ze verbeteren op basis van de resultaten. In dit kader hanteren we een procesgeoriënteerde aanpak, de PDCA-cyclus:

- **Plan:** we onderzoeken onze processen en maken een plan met praktische doelen om ze te verbeteren
- **Do:** we implementeren de geplande verbeteringen
- **Check:** we meten de resultaten en vergelijken deze met de originele situatie
- **Act:** op basis van de bevindingen van de vorige stap passen we het plan aan en beginnen de cyclus opnieuw

De ISO-certificering is drie jaar geldig. Maar elk jaar wordt een audit uitgevoerd door een externe certificeringsinstelling. Bovendien organiseren we interne audits voor al onze interne processen. Het aantal keren dat elk proces wordt onderworpen aan

een interne audit hangt af van de mate waarin het bijdraagt aan de kwaliteit van onze producten. Ons financiële proces wordt bijvoorbeeld maar één keer per jaar geauditeerd, terwijl ons productieproces meerdere keren per jaar aan een interne audit wordt onderworpen.

Bij ANL Packaging zijn we van mening dat het onze verantwoordelijkheid als producent van voedselverpakkingen is om ervoor te zorgen dat consumenten zich nooit meer zorgen hoeven te maken over het eten dat ze hun families voorschotelen. We doen dit natuurlijk omdat de wet dat voorschrijft, maar wat veel belangrijker is: het is het juiste om te doen. Sinds 2006 zijn we volgens BRC/IoP gecertificeerd. Dit is een internationale standaard voor Food Safety Management System, die kwaliteit, veiligheid en operationele criteria voorschrijft om ervoor te zorgen dat producenten hun wettelijke verplichtingen nakomen en de eindklant voldoende bescherming bieden. Deze standaard wordt erkend door de Global Food Safety Initiative (GFSI). Elk van onze drie productielocaties wordt elk jaar onderworpen aan een audit.

Plastic voor eenmalig gebruik ligt tegenwoordig onder een vergrootglas en er is veel kritiek. Als bedrijf actief in de plasticindustrie moeten we deze realiteit onder ogen zien. We zijn actief en betrokken, pakken de problemen aan en proberen op een positieve manier bij te dragen. Ten eerste zijn we lid van de volgende organisaties:

• **Pack4Food** is een consortium van Vlaamse onderzoekscentra en 36 bedrijven dat innovatie in de voedselverpakkingindustrie probeert te bevorderen. Ze ondersteunen een groot aantal onderzoeksprojecten op het gebied van voedselhoudbaarheid, verpakkingsmaterialen ...

• **Green Plasturgie**, een Franse organisatie die plastic-/bioplastic- en composietproducenten en verwerkende bedrijven bij elkaar brengt om de positieve initiatieven en acties van deze bedrijven voor het voetlicht brengen.

• **Circular Plastic Alliance**, een multi-stakeholder platform dat tot doel heeft het recyclen van plastic in de EU te stimuleren. De Circular Plastics Alliance wil ervoor zorgen dat vanaf 2025 elk jaar ten minste 10 miljoen ton aan gerecycled plastic gebruikt wordt om producten en verpakkingen in Europa te maken.

- Belgian Biopackaging wil een netwerk van zowel Belgische als internationale actoren creëren die actief zijn op het vlak van composteerbare en biologisch afbreekbare materialen, waarbij de nadruk wordt gelegd op hun hernieuwbare oorsprong. Bovendien promoten ze deze producten bij overheden, distributeurs, gebruikers en alle andere belangrijke spelers op de markt. Tot slot ontwikkelen ze bewustmakingscampagnes voor deze producten.

• **Thermoformer**, een Franse vereniging, om exacter te zijn een interprofessioneel netwerk van thermovormbedrijven, leve-

ranciers van grondstoffen, gereedschapsfabrikanten, kennis- en opleidingscentra. Hun doel : de ontwikkeling en valorisatie van thermovormen en het gebruik ervan, en het delen van best practices en kennis.

• **Plastalliance**, de Franse samenwerking tussen de plastic- en composietindustrie, die onder meer hulp biedt aan plasticrecycling en bioplastics.

• **Catalisti**, het belangrijkste cluster voor de chemische en plasticindustrie in Vlaanderen. Ze bieden middelen en succesvolle synergieën met andere toonaangevende bedrijven en onderzoeksinstituten. Hun doel is om ontwikkelings- en groeikansen te valoriseren, concurrentievermogen te behouden in duurzame producten en processen, en een stevig internationaal bereik te verzekeren.

• **Essenscia**, de Belgische sectorfederatie van de chemische industrie en biowetenschappen. Hun rol is om lidbedrijven diensten op maat te leveren met expertise in en advies over sectorspecifieke onderwerpen.

We houden ons ook aan de vrijwillige toezegging van EupC, wiens belangrijkste doel is om tegen 2040 een recyclingpercentage van 50% te bereiken voor al het plasticafval in Europa.

Bovendien werken we samen met verschillende bedrijven en instituten om een positieve impact te maken op de turbulente industrie waarin we werkzaam zijn.





- **Fostplus**, een bedrijf dat het inzamelen, sorteren en recyclen van huishoudafval in België bevordert, coördineert en financiert.
- **Go 4 circle**, de Belgische federatie van de afval- en recyclingindustrie.
- **Plarebel**, een non-profitorganisatie die de recycling van al het plastic afval bevordert. Deze organisatie treedt vooral op als expertisecentrum voor FOST Plus in verband met de organisatie van het verzamelen en sorteren, de recyclingtechnologieën, de materiaalspecificaties, etc. voor de verschillende soorten afval van plastic huishoudverpakkingen.
- **Paprec**, een zelfstandig Frans recyclingbedrijf met 210 locaties dat ruim 12.000.000 ton aan afval behandelt en recyclet.
- **Suez**, een wereldwijde expert in de sectoren water en afval, die steden en industrieën in de circulaire economie helpt om hulpbronnen te behouden, optimaliseren en veilig stellen.
- **Citeo**, een Frans bedrijf dat werkt aan het verminderen van de milieu-impact van huishoudelijk en papierafval door deze om te zetten in hernieuwbare bronnen.

ANL Packaging doet mee aan verschillende onderzoeksprojecten. De Flanders Industry Innovation Moonshot is een ambitieus industrieel innovatieprogramma. Vlaamse universiteiten, onderzoeksinstellingen en industrieën bundelen hun krachten om vóór 2040 baanbrekende technologieën te ontwikkelen om

nieuwe klimaatvriendelijke processen en producten te creëren. Dit project bestaat uit vier thematische onderzoeksprojecten, waarvan ANL er aan twee meedoet: biobased chemie en circulariteit van koolstof in materialen. Het uiteindelijke doel is dat de Vlaamse industrie in 2050 koolstofcirculair is en weinig CO2 uitstoot.

GLOPACK staat voor 'Granting society with low environmental impact innovative packaging'. Het doel van het project is om innovatieve en ecologisch verantwoorde voedselverpakkingen te bevorderen voor zowel de consument als de bedrijven. Om de kansen in de markt te bestuderen, worden verschillende prototypes van innovatieve en ecologisch verantwoorde verpakkingen ontwikkeld en op proefbasis aan de markt gepresenteerd. Het project richt zich op drie thema's binnen de voedselverpakking:

1. **biologisch afbreekbare materialen gemaakt van reststoffen uit de agro-foodsector**
2. **actieve verpakking om zonder toevoegingen de houdbaarheid van voedsel te verbeteren**
3. **draadloze voedselverspillingsindicatoren gekoppeld aan datumetiketten middels RFID.**

We hebben ook meegedaan aan het roadmaponderzoek 'Food Packaging of the Future'. Dit onderzoek is voortgekomen uit een samenwerking van verschillende instituten gerelateerd aan de verpakkingindustrie. Om oplossingen te kunnen bieden

GLOPACK



voor de uitdagingen waar de verpakkingindustrie nu en in de toekomst mee te maken heeft, willen ze een strategie ontwikkelen die meerdere sectoren beslaat.

Een ander project waar we in samenwerking met twee Vlaamse universiteiten aan deelnemen is het Tetra BIO-FUN project. Dit tweejarige onderzoeksproject richt zich op het vergroten van de functionaliteiten van recent ontwikkelde composteerbare biomaterialen door eigenschappen als afdichtingsprestaties en gasbarrière te clusteren.

Ook zetten we ons in voor de ontwikkeling van nieuwe en innovatieve verpakkingsopties die minder grondstoffen vereisen of gemaakt kunnen worden van natuurlijk gewonnen grondstoffen.

Ons Piramyd®-verpakkingconcept is intern ontworpen. Deze verpakking is robuust en eenvoudig open en dicht te maken en laat het product op een mooie manier zien. De verpakking bestaat uit een kartonnen basis en een doorzichtige RPET-deksel. 50% is plastic en 50% is karton, waardoor die perfect kan worden gesorteerd en gerecycled.

Peelpaq® is een afsluitbare sealtray met een dekselfunctie zonder de noodzaak voor extra elementen. De dubbele randafdichting creëert de deksel tijdens het productieproces. En omdat de deksel opnieuw kan worden gesloten, blijft het product langer houdbaar. We zien ook een aanzienlijke reductie in het gebruikte plastic (25%) omdat Peelpaq® geen scharniersysteem heeft. Dit leidt tot een 40% besparing in gewicht (transport), onderdelen (voorraad) en afhandeling.

Visiopaq® is een MAP-systeem (Modified Atmosphere Pack). Deze verpakkingen worden gemaakt van monomateriaal en worden afgedicht met een papieren ring. De houdbaarheid van verpakt voedsel wordt er een aantal dagen mee verlengd.



Milieuverantwoordelijkheid

Wat betreft het milieu staan we tegenwoordig voor vele uitdagingen. Uitputting van natuurlijke hulpbronnen, vervuiling van onze grond en oceanen, klimaatverandering ... Bedrijven spelen hier een belangrijke rol omdat ze op een veel grotere schaal werken dan individuen. Ze kunnen dus ook een veel grotere impact hebben. Om onze wereld te behouden, moeten we ons zorgen maken over het milieu. En we moeten ons inspannen om de natuur te helpen.

Bij ANL Packaging hebben we drie belangrijke aandachtsgebieden vastgesteld waar we onze duurzaamheidsinspanningen op gaan richten.

We streven ernaar om water- en energieverbruik te verminderen.

We willen meer duurzame materialen als grondstoffen inzetten door het gebruik van gerecycled materiaal te vergroten en door alternatieve, biologisch gewonnen materialen te overwegen. Op deze manier willen we bijdragen aan een circulaire economie.

We streven er voortdurend naar om onze logistieke processen te optimaliseren waardoor onze CO2-uitstoot omlaag kan.



Operation Clean Sweep®

Operation Clean Sweep® is een internationaal programma dat wil voorkomen dat kunststofkorrels, -schilfers en -poeder in onze oceanen terechtkomen. ANL Packaging is een trotse partner van het OCS-programma en heeft toegezegd om:

- te voorkomen dat kunststofkorrels, -schilfers en -poeder loskomen
- vervuiling tegen te gaan
- snel en effectief op te ruimen
- kunststofkorrels, -schilfers en -poeder op de juiste manier opruimen



Water- en energieverbruik

In grote delen van de wereld is schoon water een luxe. Volgens de VN is slechts 2,5% van al het water op aarde zoet water. En met een wereldbevolking die in 2050 gegroeid zal zijn tot 9 miljard is het belangrijker dan ooit om onze waterbronnen te beschermen.

Van onze drie productielocaties zijn de meeste van onze inspanningen gericht op de faciliteit in Wellen in België. Omdat dit de oudste productielocatie is, zijn de mogelijkheden voor verbetering hier het grootst. In 2018 bouwden we een nieuwe fabriek op onze vestiging in Cahors. We hebben toen veel aandacht besteed aan milieu-efficiënte maatregelen. In Polen zijn de mogelijkheden beperkt omdat we het gebouw gehuurd hebben.

In het productieproces van ANL Packaging wordt water vooral gebruikt voor afkoeling. Door de jaren heen hebben we twee grote investeringen gedaan om waterverbruik drastisch te verlagen. In 2012 hebben we een eerste kleine stap gezet door watergekoelde machines te vervangen door luchtgekoelde machines. In 2018 deed ANL Packaging nog een grote investering door de laatste open gekoelde systemen te vervangen door een gesloten watercircuit. Hiermee kan het water vele malen door het systeem worden gerecycled. De prognose voor 2020 is dat we het waterverbruik binnen 10 jaar met 85% hebben verlaagd!

Het structureel verlagen van ons energieverbruik is een vast onderdeel geworden van het beleid van ANL. Sinds 2015 werken we, samen met de Vlaamse overheid en consultants, toe naar een energiebeheerovereenkomst. In deze samenwerking analy-



Nieuwe productiefaciliteit in Cahors, ANL Frankrijk

Een energiezuinig, gratis koelsysteem voor de productielocatie.

Geen extra energieverbruik voor verwarmingsdoeleinden. Hier wordt de warmte van de compressors voor gebruikt.

Volledig geautomatiseerd magazijn wat de afhandeling en het transport optimaliseert en het risico op schade verkleint.

Gesloten watercircuit en sanitaire voorzieningen uitgerust met automatisch sluitende kranen.

Introdactie van geluidsisolatie om het geluidsniveau te verlagen van 95 tot 82 decibel.

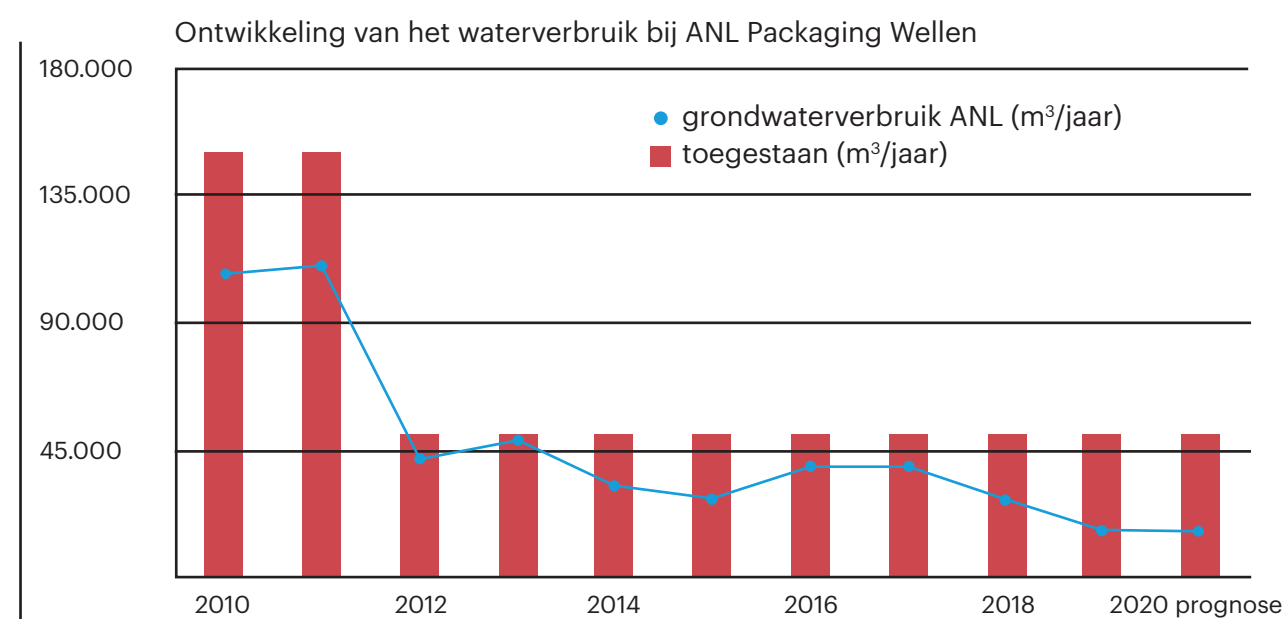
seren en identificeren we verschillende maatregelen die kunnen leiden tot een verlaging van ons energieverbruik. Vervolgens selecteren we die maatregelen die de meeste impact hebben en binnen onze budgettaire parameters vallen.

In de eerste overeenkomst werd het formele kader geschetst. Hier kwam ons beleid en de aanwijzing van een energiecoördinator uit voort. Ook initieerden we een eerste serie aan maatregelen om ons energieverbruik en hiermee onze CO₂-uitstoot te verlagen. Dankzij deze acties konden we onze emissies met ongeveer 302 ton CO₂ per jaar verminderen.

In 2019 werd een nieuwe overeenkomst opgesteld, die inmiddels door onze CEO is goedgekeurd. De geplande maatregelen bestaan onder meer uit het isoleren van het leidingsysteem van de koelmachines, het vervangen van verlichting met energiezuinige LED-lampen in verschillende productiegebouwen, het verminderen van de productie-uren op oude(re) energieslurpende productiemachines, het verhelpen van persluchtlekken en onderhoud door middel van regelmatige controles.

Met deze maatregelen kunnen we onze CO₂-uitstoot met ongeveer 614 ton per jaar verlagen. Daarnaast bestuderen we nog meer maatregelen, zoals de inzet van verwarmde reacht-rucks, die nog eens 387 ton aan CO₂ kunnen besparen.

Op dit moment baseren we de toewijzing van energieverbruik binnen de verschillende productieafdelingen vooral op productiegegevens en werkuren. Er bestaat dus een duidelijk behoefte om met behulp van elektronische apparatuur meer op doorlopende basis te meten. Daarom hebben we de implementatie van energiemonitoringssystemen toegevoegd aan de geplande maatregelen. Ook zullen we een 'energieteam' in het leven roepen en infraroodtechnologie gebruiken om warmteverlies op te sporen.



Zonne-energie

In 2011 installeerden we 3020 zonnepanelen op het dak van onze productielocatie in Wellen. De duurzame energie die deze panelen opwekken, is goed voor 2,8% van de totale energie die op de productielocatie in Wellen wordt verbruikt. In de acht jaren dat de panelen operationeel waren, hebben we 2.285,56 ton aan CO₂-uitstoot bespaard.

Logistieke processen optimaliseren

ANL werkt bewust aan duurzamere logistieke processen. Met diverse initiatieven in de waardeketen van het bedrijf verminderen we het aantal vrachtwagens op de weg, wat op zijn beurt de CO2-uitstoot verlaagt. Het is een belangrijk aspect van de ANL-strategie. Omdat we ernaar streven een rolmodel in de Europese verpakkingmarkt te zijn, hebben we ervoor gekozen om fabrieken te bouwen in onze doelmarkten, in plaats van de productiefaciliteiten op onze site in België uit te breiden. In 1991 werd ANL Frankrijk opgericht in Cahors. Dit is de grootste verkoopmarkt voor ANL. In 2010 kozen we voor Dabrowa in Polen als basis voor de nieuwste ANL-productielocatie. En nog maar heel recentelijk zijn we een zakelijke samenwerking aangegaan met Faroplast, een fabriek in San Mariano, Italië.

Dankzij deze spreiding over de verschillende regio's van Europa kunnen we onze vrachtwagenlading beperken tot 1 vrachtwagen folie en 20 vrachtwagens met eindproducten van de dichtstbijzijnde fabriek naar de klant.

In 2018 werd onze nieuwe high-tech fabriek gebouwd op de productielocatie van Cahors. Het oude gebouw ernaast is omgebouwd tot magazijn. Waar we in het verleden afhankelijk waren van externe magazijnen, kunnen we onze producten nu rechtstreeks vanaf onze productielocatie in Cahors naar onze regionale klanten verzenden. Hiermee schrappen we één vrachtwagen per dag!

In 2015 kochten we een Solid State Polycondensation Unit voor het recyclen van onze PET-schilfers. De kwaliteit van het PET-materiaal wordt bij elke verwerking minder. In het verleden verzonden we ons gerecyclede materiaal naar bedrijven die het voor ons konden upgraden. Met de SSP Unit kunnen we dit proces nu intern uitvoeren. Dit levert een enorme logistieke besparing op, omdat we deze schilfers nu niet meer hoeven te verzenden. Het hele proces is goedgekeurd door EFSA; voedselveiligheid komt dus nooit in gevaar.

Ook als staat de SSP in België, het gerecyclede materiaal van onze andere fabrieken wordt er ook verwerkt. Nu denkt u misschien dat dit weer leidt tot extra transport, in de vorm van extra vrachtwagens op de weg en onvermijdelijk meer CO2-uitstoot. Maar dit is niet het geval. Het transport van matrijzen en folie tussen onze productielocaties is onvermijdelijk aangezien de productie van matrijzen uitsluitend in België plaatsvindt en daar ook de meeste extruders zijn. De grootste hoeveelheid folie wordt dus in België geproduceerd. Vrachtwagens keren echter niet leeg terug naar België. Ze brengen het gerecyclede materiaal terug uit Frankrijk en Polen, zodat het verder kan worden verwerkt in België. Geen lege vrachtwagens op de weg dus!

Een andere belangrijke activiteit die we ondernemen om transport te verminderen, vindt plaats tijdens het ontwikkelingsproces van onze producten. Op basis van onze kennis die we gedurende vele jaren hebben opgebouwd, ontwerpen we producten met optimale stapeleigenschappen. Dit resulteert in een optimaal gebruik van de laadruimte in onze vrachtwagens. Het aantal vrachtwagens dat nodig is om het eindproduct van de productielocatie naar onze klant te brengen, wordt hierdoor geminimaliseerd.

Of we nu verpakkingen ontwikkelen op verzoek van de klant of nieuwe, innovatieve in-house modellen ontwerpen, we streven er altijd naar om zo weinig mogelijk grondstoffen te gebruiken voor onze producten en houden tegelijkertijd de hoge kwaliteits- en prestatienormen nauwlettend in de gaten. Over het algemeen heeft deze strategie in de afgelopen 10 jaar tot een 20% daling van het gemiddelde verpakkingsgewicht geleid, wat weer gunstig is voor het transport.

Een specifiek voorbeeld is ons intern ontwikkelde verpakkingconcept Peelpaq®. Deze verpakking heeft een eenvoudig hersluitbare deksel gemaakt van afdichtfolie. Dit biedt enorme logistieke voordelen ten opzichte van een klassieke tray-dekselcombinatie: 30% minder plasticverbruik resulteert in een gewichtsverlies en uiteraard is er minder laadruimte nodig.



Onlangs hebben we een nieuw afvalbeheersysteem geïntroduceerd. We hebben bakken in verschillende kleuren neergezet om de verschillende afvalsoorten te verzamelen. Zo kunnen we de verschillende afvalstromen beter scheiden zodat ze op de juiste manier worden afgevoerd en zoveel mogelijk worden gerecycled. Via de communicatieschermen in de fabriek worden alle collega's van ANL over dit nieuwe systeem geïnformeerd.

Duurzame materialen

Verpakkingen hebben niet echt een duurzaam imago. Met de toenemende aandacht voor klimaatverandering wordt dit er niet beter op. Consumenten zien een verpakking vaak als overbodig en zijn zich niet bewust van de verschillende functies die een verpakking vervult, waardoor deze onvervangbaar is. Ten eerste is het een essentieel item in de logistieke keten. De verpakking beschermt het product dat erin zit en houdt het langer vers. Een verpakking zorgt voor een langere houdbaarheid van producten en gaat voedselverspilling dus tegen. Bovendien is een verpakking essentieel voor merkcommunicatie en andere belangrijke informatie voor de consument. Tot slot wordt het gebruik van het product door de verpakking vergemakkelijkt. Dit zijn stuk voor stuk bijzondere eigenschappen en het volledig uitbannen van verpakkingen zou dan ook ondenkbaar zijn. In plaats daarvan moeten we actief bezig zijn met innovatie en een verpakkingindustrie creëren die duurzamer is. ANL Packaging heeft hiertoe verschillende initiatieven genomen met nadruk op het gebruik van gerecyclede materialen en de recyclebaarheid van onze verpakkingen.

Om ervoor te zorgen dat onze producten op de juiste manier kunnen worden gerecycled, maken we bij voorkeur zoveel mogelijk gebruik van monomaterialen en beperken we het gebruik van toevoegingen. Eén toevoegingsmiddel is vooral problematisch gebleken voor recycling. Koolstof wordt gebruikt als basis voor kleurstoffen voor donkere plastic materialen, zoals zwart en bruin. Maar tijdens het sorteren van plastic afval beïnvloedt het de juiste detectie door NIR-installaties. Resultaat: de donker gekleurde plastic verpakkingen worden niet herkend en eindigen in de vuilverbrander in plaats van dat ze worden gerecycled.

ANL heeft een serie aan 'detectiegevoelige koolstofkleuren' ontwikkeld die op de juiste manier gerecycled kunnen worden en toch donker zijn. De fabrikanten van de recyclingmachines die NIR-technologie gebruiken, hebben deze producten uitvoerig getest. Deze tests zijn uitgevoerd volgens de standaardprocedure die is ontwikkeld door COTREP, het centrum voor hulpbronnen en expertise op het gebied van de recyclebaarheid van huishoudelijke plastic verpakkingen in Frankrijk. Onze door NIR detecteerbare plastic verpakkingen, zowel in PP als in PET, hebben deze tests met succes doorstaan en zijn gecertificeerd door COTREP, wat betekent dat ze door bedrijven als CITEO kunnen worden gerecycled en verwerkt om ze een tweede leven te geven. U vindt onze certificaten op <https://www.cotrep.fr/etude-technique/#studies>.

Uitputting van natuurlijke hulpbronnen is tegenwoordig een van de belangrijkste klimaatkwesties. Het antwoord op dit probleem is te vinden in een meer circulaire benadering van onze moderne economie. In dit model wordt de traditionele aanpak 'make-use-expose' vervangen door een circulair model waarin gebruikte materialen worden teruggewonnen, gerecycled en vervolgens hergebruikt om nieuwe producten te maken. Omdat kunststof bijna eindeloos kan worden gerecycled, dient het als een ideaal materiaal voor een circulaire economie, die een einde kan maken aan de vervuiling van ons milieu.

CITEO

De productiemethode die ANL gebruikt, thermovormen, zorgt tijdens de productie voor een reststroom van materiaal. Dit materiaal kan worden teruggewonnen en hergebruikt en wordt postindustrieel afval genoemd. ANL Packaging recyclet en hergebruikt haar eigen industrieel geproduceerd afval al sinds 1977! Door ons eigen gerecyclede materiaal te mengen met nieuw materiaal kunnen we meer van de gerecyclede materialen gebruiken.

ANL heeft onlangs besloten haar inzet voor een circulaire economie nog verder te intensiveren. In juni 2019 zijn we grotendeels overgeschakeld op RPET, een folie gemaakt van intern gerecycled materiaal (Post Industrial Waste, PIW) en extern gerecycled materiaal (Post Consumer Waste, PCW). Onze SSP-installatie is in staat om de sterkte van RPET te verhogen en tegelijkertijd eventueel aanwezige chemische onzuiverheden te verwijderen. Zo kunnen we voedselveilig RPET garanderen. Sinds de lancering van ons RPET-folie hebben we al zo'n 4500 ton schrootmateriaal verwerkt tot nieuwe plastic verpakkingen, een hoeveelheid waarvan we hopen dat deze de komende jaren exponentieel zal groeien.

Het nieuwe jongetje in de klas is zeker bioplastic. Maar het woord bioplastic kan verwijzen naar verschillende soorten materialen: biologisch afbreekbaar plastic, biobased plastic of plastic materiaal dat

zowel biobased als biologisch afbreekbaar is. Op dit moment geeft de Europese wetgeving om verschillende redenen geen voorkeur aan het gebruik van deze materialen. Een van de redenen is dat het gescheiden afvalinzameling vereist om vervuiling van de traditionele afvalstromen te voorkomen. Bovendien zijn de productiekosten (in termen van middelen) nog steeds erg hoog. Er is nog veel onderzoek nodig om de mogelijkheden van deze nieuwe materialen te verkennen. ANL Packaging houdt zich actief bezig met het testen van deze materialen en draagt bij aan de ontwikkeling ervan dankzij onze samenwerking in verschillende onderzoeksprojecten (cf: p 12). We hebben een Circular Plastics Team in het leven geroepen dat als taak heeft om op de hoogte te blijven van nieuwe ontwikkelingen in de plasticindustrie. Zo kunnen we onze klanten de juiste ondersteuning en begeleiding bieden op het gebied van bioplastics en van plastic in het algemeen.

Bij ANL Packaging voelen we ons zeer betrokken bij de toekomst: we willen verpakkingen ontwikkelen en distribueren die voldoen aan de eisen en verwachtingen van een duurzame toekomst.



LOTAPIS Project

In Frankrijk doet ANL mee aan een onderzoeksproject dat Lotapis heet. Samen met een multidisciplinaire groep deelnemers, waaronder onderzoeksinstellingen en universiteiten, ontwerpen we een biologisch afbreekbare verpakking op basis van nieuw ontwikkelde grondstoffen.

Deze verpakking is bedoeld om de twee belangrijkste vijanden van de bij, de Aziatische horzel en de varroamijt, te bestrijden door nieuwe middelen te ontwikkelen die zich op beide vijanden richten en voorkomen dat verpakkingsmateriaal in het milieu achterblijft. Dit product wordt zowel gepromoot onder amateur- als professionele imkers. De rol van ANL bestaat uit het produceren van de verpakking van deze nieuwe en innovatieve oplossing.



ANL Packaging N.V.

Hertenstraat 32
3830 Wellen
België
+ 32 12 74 15 95

ANL Frankrijk

Z.I. Cahors Lalbanque lieudit
„la croquette”
46090 Le Montat
Frankrijk
+ 33 565 21 07 66

ANL Sp. Z o.o.

Ul. Roździeńskiego 12
41-306 Dąbrowa Górnicza
Polen
+ 48 600001041